



Las familias que se han visto obligadas a huir de la violencia y la persecución han hecho esfuerzos extraordinarios para sobrevivir. En solidaridad con ellas, en un momento en el que cada vez hay más conflictos que fuerzan a las personas a salir de sus casas, nos unimos para honrar su resistencia y determinación por mantener a sus familias a salvo.

Juntos, planteamos el desafío de alcanzar 2.000 millones de kilómetros en 12 meses, lo mismo que los refugiados de todo el mundo recorren para llegar a un lugar seguro. Huyen desde Sudán del Sur hasta Uganda, de Myanmar a Bangladesh, de Siria a Jordania... Han sobrevivido a jornadas largas, peligrosas y difíciles.

A través de este esfuerzo colectivo mostraremos nuestra solidaridad, aumentaremos el conocimiento acerca de los refugiados y recaudaremos dinero para proteger a los refugiados y ayudarles a reconstruir sus vidas.

La idea

En marzo de 2019, desde ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, hemos lanzado un reto solidario por los refugiados donde pedimos colaboraciones a personas y al sector privado para alcanzar el objetivo común de 2.000 millones de kilómetros a lo largo del año.

Los 2.000 millones de kilómetros coinciden con la distancia que recorren los refugiados anualmente para huir de la violencia.

Desde ACNUR queremos pedir a la gente que se una al reto corriendo, andando o montando en bici y sumando sus kilómetros al contador mundial. Para ello, solo tendrán que conectar sus aplicaciones fitness para contabilizar los kilómetros que recorran. O, si no disponen de aplicaciones, podrán añadir los kilómetros manualmente en nuestra página web.

¡Tú, como empresa, también puedes sumarte a esta carrera solidaria por los refugiados!

¿Cómo puedes hacerlo?

De dos maneras:

- Animando a tus empleados, clientes o proveedores a que corran, caminen o monten en bici para sumar los kilómetros al contador mundial.
- Igualando el número de kilómetros con una donación desde tu empresa.

¿Cuál es nuestro objetivo?

A nivel global: alcanzar 2.000 millones de kilómetros, obtener atención mediática y sensibilizar sobre la dura situación que viven las personas refugiadas al tener que recorrer distancias tan largas para encontrar un lugar seguro.

Los objetivos específicos son:

- Alcanzar a 1,5 millones de personas, haciendo que sumen sus kilómetros para los refugiados.
- Recaudar fondos para ACNUR, para que pueda dar un refugio a 2.000.000 de refugiados en el mundo.

¿Qué beneficios obtendrías como empresa?

- Ratificar a la empresa como una entidad socialmente responsable que trabaja para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Colaborar con ACNUR proporciona a tu empresa conocimiento de marca, marketing y oportunidades de crecimiento.
- Una alianza con ACNUR puede aportar orgullo y lealtad entre los empleados, además de confianza y credibilidad entre los clientes y los responsables.
- Los beneficios incluyen posicionar a la empresa como un actor social, construyendo un perfil internacional, ayudarle a entender mercados nuevos y emergentes, e identificar alianzas locales e internacionales.

Otras ideas para involucrar a tus grupos de interés

- Igualar los kilómetros logrados por tus clientes y/o trabajadores con donaciones.
- Llevar a cabo la campaña a través de eventos patrocinados.
- Buscar el apoyo de personas famosas/influencers: que se unan al reto y compartan la campaña.
- Directivos: motivar la rivalidad y competición amistosa para aumentar la participación de los departamentos/mercados.
- Kit de *merchandising*: lanzar una gama de ropa *fitness*, destinando a la campaña de ACNUR las ganancias de las ventas (todas o un porcentaje de ellas).
- Organizar una caminata o carrera benéfica para los trabajadores: promover hábitos de salud y contribuir a una buena causa.
- Usar los medios de comunicación y los medios sociales para promover la campaña.

Contacto

Fernando Sevillano Queipo de Llano, Responsable de Alianzas Estratégicas
fernando.sevillanoqueipo@eacnur.org Tel. directo: (+ 34) 913697051

C/ Cedaceros 11, 1º A, 28014 Madrid eacnur.org

Web campaña: 2000millones.org